

Regulamento 24º Prêmio Gustav Salinger de Empreendedorismo: Exportando o que Blumenau tem de melhor

1 - O QUE É

O Prêmio Gustav Salinger de Empreendedorismo 2025 visa identificar e premiar empresas e empreendedores que tenham realizado ações de referência, para melhoria e desenvolvimento dos setores de indústria, comércio, serviço e terceiro setor da região do Vale do Itajaí. O foco está vinculado às boas práticas ligadas ao empreendedor e ao seu negócio. O evento será realizado no dia **10 de novembro de 2025**, no **Don Concept Hall** (R. Itajaí, 1047 – Vorstadt, Blumenau – SC), às **19h**. Além da entrega das premiações, o evento também é parte das comemorações dos **124 anos da ACIB**.

2 - VISIBILIDADE E CREDIBILIDADE

Todos os vencedores do Prêmio Gustav Salinger de Empreendedorismo 2025, receberão uma premiação de R\$ 3.000,00 (Três mil reais), bolsa de Pós-Graduação da Unicesumar, outdoor, troféu, consultoria do setor de Capacitação Corporativa da ACIB e certificado expedido pela ACIB. Terão seus perfis pessoais e de suas organizações publicados nas mídias digitais do evento e nos meios de comunicação da ACIB.

3 - PÚBLICO ALVO

Empresas e entidades sem fins lucrativos que tenham realizado ações de referência, para melhoria e desenvolvimento dos setores de indústria, comércio, serviço e terceiro setor da região do Vale do Itajaí.

4 - PRÉ-REQUISITOS

4.1 Faz-se necessário que empresas, projetos ou profissionais interessados em participar do Prêmio estejam sediados na região do Vale do Itajaí.

4.2 Serão aceitas inscrições **apenas de pessoas jurídicas** para as categorias Destaque em: Indústria, Comércio, Serviço e Terceiro Setor. **As empresas poderão se inscrever em apenas uma categoria e um case por empresa.**

5 - CRONOGRAMA

O período de inscrições e avaliação seguirá da seguinte forma.

Datas	Etapas
08/09/2025 a 06/10/2025	Inscrição e envio do vídeo
15/10/2025 e 16/10/2025	Votação (V1)

20/10/2025	Votação (V2) - Apresentação de Pitch à Banca Avaliadora
27/10/2025	Divulgação dos finalistas
10/11/2025	Divulgação e premiação dos vencedores

6- INSCRIÇÕES

6.1 As inscrições para o 24º Prêmio Gustav Salinger de Empreendedorismo 2025, deverão ser feitas no site da ACIB www.acibblumenau.com.br, clicando no botão “**Quero me inscrever**”, que direciona para um formulário de cadastro inicial. No formulário, o candidato deverá preencher os campos corretamente:

- Nome;
- E-mail;
- RG;
- Telefone;
- Nome da empresa;
- CNPJ da empresa;
- Cidade;
- Categoria;
- Anexo do vídeo (máximo 10GB);
- Anexo dos documentos solicitados:
- Cópia do RG (arquivo .jpg);
- Cópia do contrato social (formato .pdf)
- Documento que comprove a participação em conselhos (Terceiro Setor)

Após preencher todos os campos, clique no botão “**Enviar**”.

ATENÇÃO / IMPORTANTE: Após clicar em “Enviar”, o usuário não terá mais acesso para modificar o case, inserir arquivos e fazer mudança de dados em geral.

6.2 Não serão válidas inscrições com pendências de entrega de material até a data limite.

6.3 Por sua vez, não poderá participar empresa/empreendedor que:

- For patrocinadora ou fizer parte do comitê de organização do evento;
- Foi a vencedor(a) de até 3 (três) edições anteriores na mesma categoria;
- Coordenador e/ou vice coordenador e suplente do Núcleo Jovens Empreendedores.

6.4 A inscrição será validada assim que for enviado, via site, o **Vídeo Case** respectivo da categoria de interesse e os documentos necessários,

6.5 Junto com o case, o participante precisará entregar uma fotocópia da carteira de identidade do concorrente ao prêmio e contrato social da empresa.

6.6. Após o preenchimento e envio do case, o participante irá receber um e-mail de confirmação.

6.7 Todos os documentos serão pré-avaliados pela comissão organizadora, que poderá entrar em contato telefônico/ e-mail com os candidatos para tirar eventuais dúvidas das informações submetidas.

6.8. Os participantes que não estiverem de acordo com os pré-requisitos, com documentação incompleta ou não se enquadrem na regulamentação do prêmio serão eliminados nesta etapa e serão informados por e-mail.

6.9 Serão desclassificados os participantes que enviarem vídeos que não cumpram o tempo mínimo de 3 minutos e máximo de 5 minutos.

8.3 - Terceira fase – (20/10/2025) - Processo de Avaliação II

Nesta etapa, os participantes finalistas deverão apresentar um *pitch* ao vivo, com duração máxima de 5 (cinco) minutos, perante uma banca avaliadora composta por empresários convidados e/ou representantes do ecossistema de inovação e empreendedorismo. A banca será responsável por assistir e avaliar as apresentações de forma individual e sigilosa, com base em critérios como clareza na exposição do projeto, metodologia e recursos utilizados, grau de inovação, diferencial competitivo e adaptabilidade, bem como o compromisso com a responsabilidade social e a sustentabilidade.

As empresas que obtiverem a maior pontuação por categoria (Comércio, Indústria, Serviço e terceiro setor) serão eleitas as vencedoras de cada categoria.

7 – CATEGORIAS E CRITÉRIOS AVALIATIVOS

Para o Prêmio Gustav Salinger de Empreendedorismo 2025 serão levadas em consideração as informações ligadas ao empreendedor e ao seu negócio.

7.1 Para as Categorias Destaque na Indústria, Comércio ou Serviços:

7.1.1 O vídeo a ser enviado pelos inscritos deverá conter resumidamente as seguintes informações:

- a) Projeto/ produto/ processo desenvolvido;
- b) Metodologia e recursos utilizados;
- c) Inovação;
- d) Diferencial competitivo e adaptabilidade;
- e) Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

7.1.2 A avaliação dos vídeos irá considerar os seguintes critérios:

A. Projeto desenvolvido - 10 pontos

A empresa será pontuada pela capacidade descritiva de seu negócio.

B. Metodologia e recursos utilizados - 10 pontos

A empresa será pontuada analisando-se o conhecimento de metodologias para a aplicação dos seus conhecimentos, assim como a administração dos recursos aplicados para o desenvolvimento e execução do projeto.

C. Inovação - 10 pontos

A empresa será melhor pontuada se estiver explorando uma oportunidade de negócio inovadora e economicamente viável. Essa inovação pode estar presente em seus produtos/ serviços ou em seu modelo de negócios, tais como: canal de distribuição, novo modelo de produção ou gestão, etc.

D. Diferencial competitivo e adaptabilidade - 10 pontos

Será avaliada a capacidade da empresa em desenvolver maneiras alternativas de conduzir o negócio em tempo hábil, sua flexibilidade frente às novas demandas e alterações no contexto, bem como, reduzir custos e conquistar clientes.

E. Responsabilidade Social e Sustentabilidade - 10 pontos

A empresa será pontuada se tiver ações que beneficiem a sociedade e a empresa, levando em consideração questões ambientais e sociais; benefícios mútuos entre a empresa e a comunidade; e melhora da qualidade de vida dos colaboradores e arredores.

7.2- CRITÉRIOS DE SELEÇÃO TERCEIRO SETOR

7.2.1 O vídeo a ser enviado pelos inscritos deverá conter, de forma clara e objetiva, as seguintes informações:

- a) Projeto/Programa/Atuação desenvolvida
- b) Impacto social e adaptabilidade
- c) Governança, Comunicação, Transparência e Prestação de Contas
- d) Reconhecimentos e Conquistas
- e) Participação em Fóruns, Redes e Núcleos

7.2.2 A avaliação dos vídeos irá considerar os seguintes critérios:

A. Projeto/Programa/Atuação Desenvolvida- 10 pontos

- Descrição da missão da OSC e do problema social, ambiental ou cultural que ela aborda.
- Objetivos claros, público-alvo definido e resultados esperados.
- Conexão entre a iniciativa e as necessidades da comunidade beneficiada.

Insight: Focar no “porquê” e no “para quem” reforça a relevância da ação social, não apenas o “o quê” foi entregue.

B. Impacto Social e Adaptabilidade- 10 pontos

- Evidências de resultados mensuráveis (número de beneficiários, e demais indicadores qualitativos e quantitativos).
- Capacidade de ajustar estratégias diante de mudanças no contexto ou novas demandas.
- Relatos de transformação na vida dos beneficiários.

Dica: Para embasar a eficácia do caso demonstrat antes e depois, depoimentos ou dados comparativos.

C. Governança, Comunicação, Transparência e Prestação de Contas - 10 pontos

- Publicação de relatórios anuais e prestação de contas em plataforma pública.
- Auditorias externas independentes e emissão de parecer.
- Mecanismos de feedback para beneficiários e doadores (ouvidoria, pesquisas de satisfação
- Website institucional atualizado e responsivo.
- Perfis ativos em redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc) com métricas de engajamento.
- Newsletters, blog ou relatórios regulares enviados a stakeholders.

D. Reconhecimentos e Conquistas- 10 pontos

- Presença em rankings setoriais ou nacionais.
- Certificações de qualidade (por exemplo: ISO, Selo ONG, ...).
- Prêmios e honrarias regionais, nacionais ou internacionais.

E. Participação em Fóruns, Conselhos, Redes e Núcleos - 10 pontos

- Número e relevância de redes (locais, estaduais, nacionais ou internacionais).
- Número e nomeação da participação em conselhos (municipais, estaduais, nacionais ou internacionais)
- Frequência de participação em eventos, conferências e reuniões estratégicas.
- Cargos de representação ou organização em comissões e fóruns.

Exemplo: “Projeto Água Viva” é membro do Fórum Nacional de Saneamento, coordenando o subgrupo de monitoramento comunitário.

8– ETAPAS DE VOTAÇÃO

6.1 Primeira Etapa: Inscrição e Envio do Vídeo de Apresentação (V1)

6.1.1 Na primeira etapa do Prêmio Gustav Salinger, ao realizar a inscrição, os participantes deverão enviar um vídeo de apresentação, com tempo mínimo de 3 (três) minutos e máximo de 5 (cinco) minutos, no qual deverão justificar e detalhar as informações solicitadas no item 7 deste edital.

6.1.2 O vídeo deverá ser gravado previamente e encaminhado dentro do prazo estipulado, seguindo as orientações técnicas e de envio que constarão em comunicado oficial.

6.1.3 O conteúdo será avaliado por comitê formado por 2 representantes eleitos de cada Núcleo Empresarial da ACIB, que irá assistir e avaliar os vídeos cases conforme pontuação citada no item 5. deste regulamento, de forma secreta e individual.

6.1.4 As 3 empresas com a maior pontuação por categoria (Comércio, Indústria, Serviço e Terceiro Setor) serão selecionadas para a próxima fase.

6.2 Segunda Etapa: Apresentação de Pitch à Banca Avaliadora (V2)

6.2.1 A segunda etapa do Prêmio Gustav Salinger consistirá na apresentação de um *pitch* ao vivo, com duração máxima de 5 (cinco) minutos, perante uma banca avaliadora composta por empresários convidados e/ou representantes do ecossistema de inovação e empreendedorismo e de terceiro setor.

6.2.2 Durante a apresentação, os participantes deverão demonstrar, de forma clara e objetiva, o projeto, produto ou processo desenvolvido, destacando sua proposta central, a metodologia adotada e os recursos utilizados para sua execução. A banca também levará em consideração o grau de

inovação apresentado, o diferencial competitivo da proposta frente ao mercado e sua capacidade de adaptação a diferentes contextos.

6.2.3 A banca terá como responsabilidade avaliar as propostas apresentadas com base em critérios previamente estabelecidos no edital, tais como inovação, viabilidade, impacto e clareza na comunicação. Outro ponto fundamental será a análise do compromisso com a responsabilidade social e com a sustentabilidade, considerando os impactos positivos gerados para a sociedade e o meio ambiente.

8.3 COMPOSIÇÃO DA NOTA FINAL DA PREMIAÇÃO

A somatória das notas designará o vencedor da premiação, conforme a fórmula a seguir:

(Fórmula: $V1 + V2 = RF$ (1ª Votação + 2ª Votação = Resultado Final))

A empresa com a maior soma de pontos será vencedora da categoria.

9 - PREMIAÇÕES

9.1 Os vencedores, sendo um de cada categoria (Indústria, Comércio, Serviço e Terceiro Setor) ganharão como prêmio:

- ✓ Troféu (entregue no dia da premiação);
- ✓ Certificado expedido pela ACIB (entregue no dia da premiação);
- ✓ Premiação em dinheiro no valor de R\$ 3.000,00;
- ✓ Uma Bolsa de Pós-Graduação Unicesumar;
- ✓ Consultoria Com consultores da área de Capacitação Corporativa da ACIB
- ✓ Um (1) outdoor em ponto a ser definido pela ACIB para divulgação da empresa vencedora (posterior ao evento de premiação).

9.2 A entrega da premiação ocorrerá em Cerimônia Especial no dia **10 de novembro de 2025, às 19h, no Don Concept Hall, em Blumenau/SC.**

9.3 A cerimônia é aberta ao público e reunirá lideranças políticas, empresariais, acadêmicas e da sociedade. Toda essa visibilidade significa potencial de apoio em âmbito regional.

10 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

10.1 O Prêmio Gustav Salinger de Empreendedorismo é uma realização da ACIB e do Núcleo Jovens Empreendedores.

10.2 Toda e qualquer inscrição recebida será declarada como de pleno acordo do candidato com o regulamento do concurso.

10.3 Ao se inscrever, o candidato automaticamente autoriza a ACIB a reproduzir, publicar, veicular, citar e exibir imagens (fotografia e vídeo), áudios e textos sobre seu trabalho, ilimitadamente em meio impresso e eletrônico (sites e redes sociais), em local, edição, tamanho a serem definidos a exclusivo critério da ACIB.

10.4 A Comissão se resguarda ao direito de desclassificar cases que não estejam de acordo com os critérios deste edital, inclusive pelo não cumprimento do tempo estipulado para o vídeo pitch ou não entrega do documento no tempo previsto.

10.5 Situações que venham a surgir e não estejam contempladas neste regulamento, serão analisados pelo Comitê de Organização do Prêmio Gustav Salinger de Empreendedorismo 2025.

Atenciosamente,

Comitê de Organização do Prêmio Gustav Salinger de Empreendedorismo 2025.

Blumenau, agosto de 2025.